

ÀREES D'AUTOCARAVANES



- Què és una àrea de serveis d'autocaravanes?
- Perquè una àrea?
- Perfil de l'autocaravanista
- Tipus d'àrees





índex

1. PERQUÈ GREMCAR HO VOL IMPULSAR
2. QUÈ ÉS UNA AUTOCARAVANA?
3. TIPUS D'AUTOCARAVANES
4. PERFIL DE L'AUTOCARAVANISTA
5. PER A QUI POT SER BO TENIR UNA ÀREA?
6. QUÈ ÉS UNA ÀREA DE SERVEI PER A AUTOCARAVANES?
7. TIPUS D'ÀREES
8. UNA ÀREA DE PERNOCTA ÉS UN CÀMPING?
9. ÀREES DE SERVEI I PERNOCTA
10. FOTOS DE DIVERSOS EXEMPLES





1.- Perquè Gremcar vol impulsar la creació d'àrees per autocaravanistes a Catalunya?

Avui en dia, a Catalunya i en general, a Espanya, hi ha una mancança molt notable d'àrees per a autocaravanes. Els autocaravanistes nacionals estan marxant a la resta d'Europa on els és més fàcil viatjar donada la gran quantitat d'àrees existents. En la majoria de països europeus aquestes àrees són nombroses i es troben en punts estratègics, en llocs on conflueixen monuments i zones d'interès turístic.

Creiem que no podem quedar-nos de braços creuats davant l'insistent demanda de creació de noves àrees per part de les associacions d'autocaravanistes. Hem d'oferir tant al turisme intern com a l'estranger que ens visita una xarxa d'àrees per tot el país que els faci la seva visita fàcil i agradable.

Tenir una àrea de servei pot ser un atractiu essencial per acostar al nostre municipi, al nostre negoci un volum important de turistes. Per contra, la manca d'una àrea de servei determina que aquest tipus de turisme no arribi als municipis o llocs que no en tenen.

Per la poca inversió que suposa ens pot aportar molts més beneficis.

2.- Què és una autocaravana?



L'autocaravanisme apareix a Europa a finals dels anys seixanta del segle passat en països pioners com el Regne Unit, Alemanya, França i Itàlia. Des de llavors, el nombre de vehicles ha anat en constant augment fins a superar el milió set-cents mil unitats. Espanya es suma a aquests països al començament dels anys noranta, i compta actualment amb un parc proper als 40.000 vehicles.

Actualment podríem afirmar que, a més de les 40.000 famílies estatals, circulen pel nostre país més de 400.000 que venen d'Europa a visitar-nos i alguns que van de pas cap a països com el Marroc o Portugal.

El concepte d'autocaravana s'aplica a aquells vehicles construïts amb el propòsit especial de transportar i allotjar persones.

Compten amb un habitacle que facilita una total autonomia als seus usuaris, ja que disposen de tots els espais, serveis i tecnologies imprescindibles per dur a terme la vida quotidiana: menjador-sala, cuina, bany i vàter i dormitori, a més de la cabina de conducció i el motor.

3.- Tipus d'autocaravanes

Hi ha diversos tipus d'autocaravanes:

Caputxina: És la més popular i es caracteritza per portar un dormitori que sobresurt per sobre de la cabina del conductor.



Perfilada: Es diferencia de les caputxines en què desapareix la zona de llit sobre la cabina, i es converteix en un armari per guardar objectes. Sens dubte, aquest tipus és més estable i aerodinàmic, millorant així la seva conducció.



Integral: Aquestes són les més aerodinàmiques i manejables de totes. La seva distribució es podria comparar a l'interior de l'habitacle d'un autobús. Algunes autocaravanes poden igualar en grandària un autobús de 12 m., ja que s'utilitza totalment fins a la cabina del conductor. Aquest model acostuma a disposar d'un llit doble abatible a la zona superior de la cabina, per sobre del conductor.



Camper: És un vehicle mixte de menors dimensions, fabricat sobre diversos models de furgonetes. Estan acondicionats amb la majoria dels serveis de manera més reduïda que una autocaravana. Això també aporta una sèrie d'avantatges: passen més desapercebuts i són més manejables entre altres característiques favorables. Per aquest motiu, moltes persones es decideixen per aquest tipus de vehicles.



4.- Perfil de l'autocaravanista

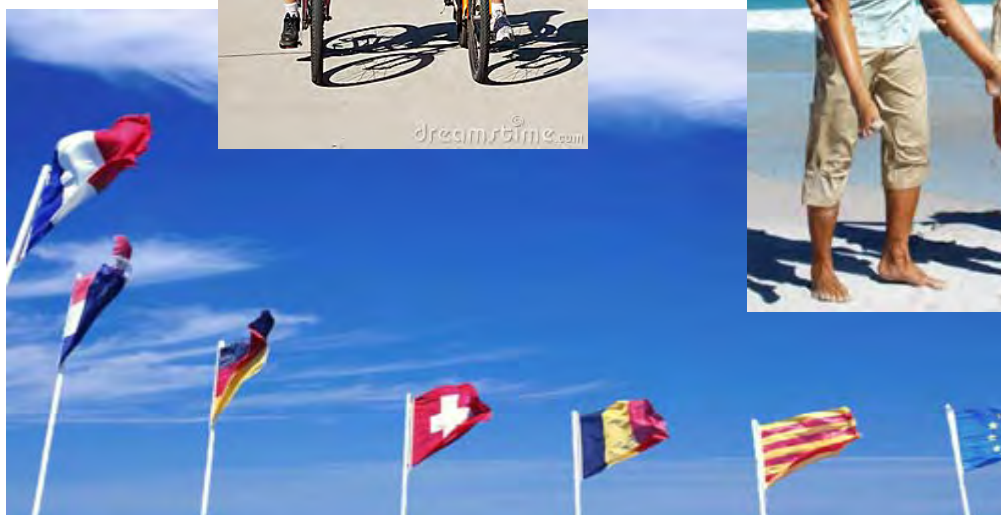
El turisme d'autocaravana no és un turisme de segona, ni pel seu cost, ni per la seva filosofia d'oci.

L'usuari habitual de l'autocaravana acostuma a utilitzar-la per viatjar en totes les estacions de l'any. El seu perfil sol ser el d'una persona major de 40 anys, amb un poder adquisitiu mitjà-alt i que viatja fins a 200 dies l'any, amb una mitjana anual d'uns 20.000 quilòmetres, una estada mitjana d'un a dos dies a cada lloc, i una despesa mitjana de 40 euros diaris per tripulant d'autocaravana. Solen viatjar en família o en parella, amb una ocupació mitjana dels vehicles de 3 persones, encara que cada vegada s'incorporen més parelles joves amb nens petits.

Entre els autocaravanistes es troben representats empresaris, professionals liberals, autònoms, funcionaris, i especialment ensenyants, pensionistes i diversos col·lectius que poden disposar de com a mínim 60 dies l'any en diferents etapes.

La majoria dels usuaris de les autocaravanes són propietaris, si bé també es practica l'opció del lloguer. Entre les activitats que es realitzen, la majoria corresponen a les visites de patrimoni històric o cultural, excursions i visites gastronòmiques.

Les estadístiques més recents, descriuen l'usuari mitjà de l'autocaravana com una persona que en el seu temps de vacances busca l'autonomia, el contacte amb la natura, la comunicació humana, la convivència i els aspectes lúdic i cultural dels pobles pels que passa, així com la seva gastronomia i l'artesanía local.





5.- Per a qui pot ser bo tenir una àrea?

- És bo tenir un area per a qualsevol tipus de municipi, ja sigui de costa, d'interior, gran, petit, etc. perquè la visita d'autocaravanistes promou, sens dubte, el desenvolupament del comerç i de l'hostaleria local.
- És una oportunitat per als municipis per afegir un nou servei per donar resposta a les noves necessitats i tendències del turisme actual. També els pot ajudar a potenciar algun museu local, casc antic interessant, un castell visitable, la casa natal d'alguna celebritat local, etc.
- La inauguració d'una nova àrea és motiu de ressenyes en totes les revistes especialitzades i guies del país. Això suposa una publicitat gratuïta de la localitat, atorgant-li el valor afegit de fomentar el turisme ecològic i de qualitat.
- És un turisme totalment sostenible. Les autocaravanes són itinerants enfront de les construccions arquitectòniques que romanen.
- També pot ser bo posar una àrea per a alguns negocis com benzineres, supermercats, restaurants, cellers, associacions d'agricultors, etc. Atraure possibles clients d'una manera diferent pot ajudar a augmentar la facturació del negoci. En aquest sentit és modèlica la iniciativa privada francesa France Passion, que ha aconseguit organitzar 1750 viticultors de tot el país per oferir un espai d'aparcament a les seves finques i donar així a conèixer els seus productes.
- L'autocaravanista és un turista que opera tots els mesos de l'any. Autocaravanistes europeus viatgen al sud d'Europa per a passar els mesos d'hivern fugint de les condicions climatològiques del seu país.
- L'autocaravanista és un agent de màrqueting territorial amb una eficàcia única ja que, amb les seves fotos, immortalitza i difon el patrimoni cultural d'allà per on passa, que després comparteix a través de les xarxes socials d'Internet.





6.- Que és una àrea de servei per a autocaravanes?

Una àrea és, bàsicament, un lloc on les autocaravanes poden buidar els seus dipòsits d'aigües grises i negres i omplir el dipòsit d'aigua neta, a més de possibilitar la pernocta per un temps limitat.

La creació d'aquestes àrees pot suposar una mínima inversió, en cas d'habilitar una part d'un aparcament existent o fins i tot disposar de serveis més complexos com lavabos, parcs, zones de pícnic, etc.

Aquests punts són un bon lloc per a promoure itineraris i llocs d'interès turístic mitjançant panells informatius que, a més, es poden utilitzar com suport publicitari del comerç i l'hostaleria local.

Poden ser gratuïtes o de pagament, i han de disposar d'unes mínimes condicions de facilitat d'accés, senyalització, seguretat i proximitat a les xarxes de subministrament d'aigua i clavegueram.

7.- Tipus d'àrees

Les podem classificar inicialment en dues categories:

ÀREA DE SERVEI EN TRANSIT: Només ofereixen servei de càrrega i descàrrega dels dipòsits de les autocaravanes i, en alguns casos, recàrrega d'electricitat.

Poden ser gratuïtes o de pagament, i estan habitualment en benzineres o àrees d'autopista i principals eixos de comunicació.

ÀREA DE SERVEI I PERNOCTA: A més dels serveis anteriors, disposen d'una zona tranquil·la i segura per la pernocta, que es limita en alguns casos a un màxim de 48-72 hores.

Poden ser igualment gratuïtes o de pagament, i es construeixen per iniciativa dels ajuntaments, restaurants, supermercats, museus, etc. i en general qualsevol iniciativa privada que vulgui augmentar la seva activitat.

DOTACIONS MÍNIMES D'UNA ÀREA DE SERVEI:

- Una presa d'aigua amb rosca i un cabal mínim de 4 Kg/cm².
- Una reixa pel desguàs d'aigües grises
- Desguàs per buidat d'aigües negres (wc. químics)
- Connexió elèctrica opcional de 1320 wats
- Panell informatiu sobre normes d'utilització
- Senyalització.
- Il·luminació nocturna





8.- Una àrea de pernocta és un càmping?

De cap manera. Una àrea d'autocaravanes és un aparcament i el tipus d'usuari és diferent per sí mateix o per les seves circumstàncies: l'autocaravanista és un turista itinerant que està poc temps a cada lloc i que, en general, només utilitza els càmpings per estades llargues o de descans.

Una àrea no representa cap competència per als càmpings i, fins i tot, pot ser una bona aliada d'aquests, tal com han entès empresaris de càmpings de bona part d'Europa, on la cultura campista està més estesa. Prova d'això és que a França hi ha múltiples localitats que tenen alhora àrea de servei per a autocaravanes i càmping i alguns establiments han habilitat una part dels seus aparcaments per autocaravanes en trànsit, augmentant així els seus ingressos.

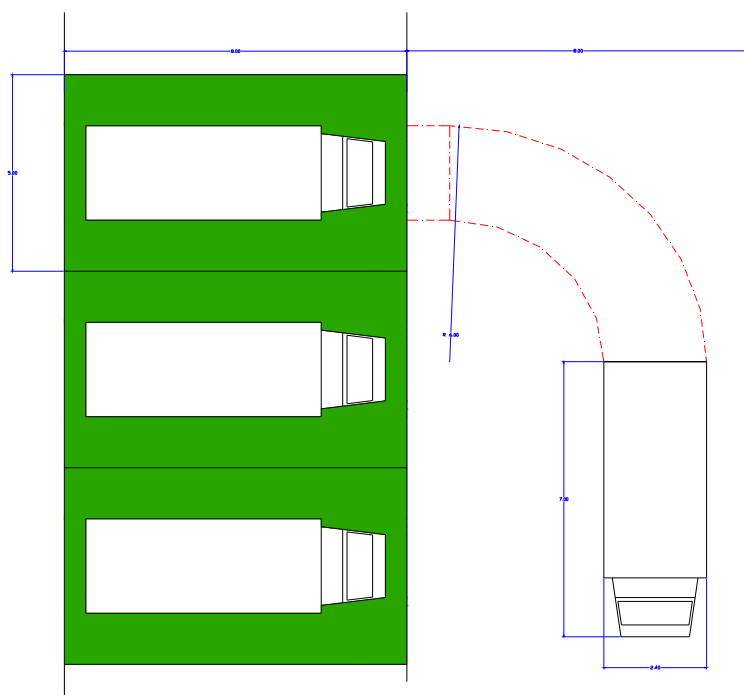
A més: en la majoria dels viatges, els autocaravanistes reserven uns dies per al descans i en aquest cas busquen un càmping. Aquells càmpings que estan en les rutes freqüentades per les autocaravanes poden augmentar la seva activitat, també fora de temporada.

En moltes ocasions, els càmpings no resulten adequats per a l'autocaravanista degut a l'estacionalitat de la majoria d'ells, tancats en temporada baixa, i la poca o nul·la adaptació de les seves instal·lacions per a aquells vehicles, o per la seva ubicació.

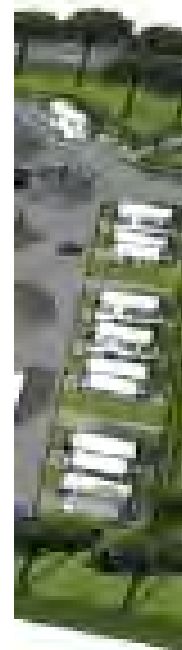
És desitjable i generadora d'activitat la convivència dels dos tipus d'instal·lacions.

9.- Classes d'àrees de Servei i pernocta

SERVEIS	CLASSE 1	CLASSE 2	CLASSE 3
Aixeta d'aigua amb rosca	X	X	X
Reixa de desguàs d'aigües grises	X	X	X
Desguàs per a aigües negres	X	X	X
Panell informatiu de les normes d'utilització	X	X	X
Espai de contenidor d'escombraries	X	X	X
Endoll elèctric de 1320 W		X	X
Il·luminació entrada a l'àrea		X	X
Il·luminació espai de serveis		X	X
Panel informatiu turístic		X	X
Sistema d'autoneteja reixa de desguàs			X
Sistema d'autoneteja desguàs aigües negres			X
Sistema contra el gel en climes freds			X
Vàters			X
Dutxes			X
Electricitat individual de 1320 W			X
Zona de pícnic			X



DIMENSIONS PLACES APARCAMENT I JUSTIFICACIO DE MANIOBRABILITAT



10.– Fotos de diversos exemples

Segons l'espai disponible,
el clima de la zona,
els recursos que es puguin
destinar, etc.
ens podem trobar àrees
completament asfaltades...



D'altres amb els carrers
asfaltats i les parcel·les
delimitades enjardinades...

Amb arbres per tenir
una mica d'ombra...





Sense tenir els espais
definitos per a cada
vehicle...

Aprofitant zones de
pàrking ja existents...

També n'hi ha de
terra...



Cal senyalitzar-la
convenientment...



Amb la zona de buidatge
de les aigües residuals en
un lloc degudament
condicionat...

Més o menys
modernitzat...





Disseny d'arèes i borns de servei

c/ Maduixes, 3. 08348 **CABRILS**. TEL: 937424098-654714712

info@servicamper.com- www.servicamper.com

Aquesta publicació ha estat elaborada per:

XAVIER FERNANDEZ GUILLAMON. Arquitecte

info@servicamper.com

www.servicamper.com

per encàrrec i amb la col·laboració i supervisió de:



GREMCAR - Gremi d'Empresaris de Caravàning de Catalunya.

Av, Europa, 21 - 08401 Granollers (Barcelona)

www.gremcar.cat - www.camper-map.com